Plan de clase No. 5

Análisis crítico de la violencia: El papel del conflicto en los medios y en la vida diaria

Contexto

Cada año los estudiantes de Educación Superior de las autoras de esta propuesta, visitan varias instituciones educativas de Primaria con el fin de impartir el plan de clase que se presenta a continuación. Las autoras y sus estudiantes la han llevado a la práctica en grupos de no más de veintidós alumnos por aula y visitan entre seis y diez grupos de alumnos al año. Los perfiles geográficos y demográficos de las escuelas varían desde rurales y con población predominantemente caucásica, hasta urbanas con una población estudiantil en su mayoría latina.

Fundamento

La meta principal de la presente propuesta es desarrollar el pensamiento crítico sobre los mensajes violentos difundidos por medios populares de comunicación, y compararlos con experiencias diarias que involucren conflictos. A través de lo anterior se buscará que el estudiante tome conciencia de que los guiones difundidos por los medios son "constructores de realidades" que reflejan valores y puntos de vista particulares, tanto de sus creadores como del sector empresarial cuyas acciones se basan en ganancias lucrativas. También se invita a los estudiantes a considerar la forma en que ellos responden a los mensajes sobre conflictos y violencia, y la forma en que responden los demás.

Finalmente, se busca introducir a los estudiantes a la terminología y convenciones elementales usadas en la producción de películas y de programas de televisión, que sirven para demostrar que los textos mediáticos no constituyen entes inmutables, sino por lo contrario, son el resultado de una serie de decisiones concientes. Dichas metas surgen de los principios generales de alfabetización mediática según los define el "Center for Media Literacy" (Centro para la Alfabetización Mediática, www.medialit.org). Y la última meta: sensibilizar a los estudiantes, dentro del currículo de la asignatura de Idioma Español o Comunicación, en la identificación de rasgos que componen la naturaleza y creación de los textos mediáticos como una expresión de las opiniones y creencias de sus autores.

Esta unidad es afín a los ejes transversales del CNB relacionados con la educación en valores y vida ciudadana, además del tema en salud (pues los conflictos y la violencia son problemas de salud pública) y con el anti-bullying y mediación entre compañeros.

Una de las formas de integrar esta unidad con el currículo de English, Idioma Español o Comunicación consiste en comparar las representaciones de violencia y conflicto de una historia que aparece de forma impresa con su versión cinematográfica. Por ejemplo, la violencia representada en la novela norteamericana *To Kill a Mocking Bird* de Harper Lee puede relacionarse con la versión de cine que lleva el mismo título (del director Robert Mulligan en 1962). Otra posibilidad consiste en introducir elementos básicos de producción de video (ángulos de cámara, estilos de edición, uso de efectos de sonido, etc.), a la vez que se introducen recursos literarios como el símil y la metáfora para que los estudiantes vean que ambas son herramientas que los autores usan para lograr un efecto bien definido. Otra forma más de lograr dicha integración, consiste en introducir el ejercicio de crear un anuncio de servicio público (public-

service-announcement -PSA[1], por sus siglas en inglés) al mismo tiempo que otros tipos de creación literaria (tales como poesía y ensayos). Con ello se buscará que el docente oriente a los estudiantes a identificar en estos dos tipos de género aquellos elementos que las hace similares y aquellos que las hace disímiles.

Objetivos

Al finalizar esta lección, los estudiantes serán capaces de:

- Crear una definición propia de "conflicto"; enumerar varias alternativas realistas y no violentas para el manejo de solución de conflictos y así comprender las consecuencias de las decisiones que ellos toman ante cualquier situación conflictiva.
- Comparar y contrastar las formas en que los conflictos aparecen en la televisión, en el cine y en video juegos presentados en situaciones reales de conflictos de la vida diaria.
- Identificar representaciones "de alto riesgo" de la violencia en los medios de comunicación y evaluar los mensajes implícitos de dichos reflejos de la violencia.
- Aprender tres formas importantes en que la violencia reflejada en los medios puede influir en la audiencia y considerar las experiencias que hayan tenido los estudiantes.

Preparación de materiales y actividad previa

Una serie de video clips cortos (entre 45 segundos a 3 minutos) de películas y programas de televisión populares adecuados para la edad de los estudiantes para ser analizados en clase. Para Primaria pueden usarse las películas *The Lion King, Spy Kids, y Shrek,* así como programas de televisión y caricaturas como *Dragon Ball Z.* En estudiantes de Educación Media y Diversificado podrían ser programas de televisión de caricaturas para adultos como *The Simpsons* y *Family Guy* o el programa televisivo *Dexter* y largometrajes como *Harry Potter, Spiderman, Hulk, The Matrix*, entre otras.

Una televisión y reproductoras de DVD y/o de VCR para proyectar los video clips.

Programa

Esta unidad puede desarrollarse, tanto en cinco períodos de 45 minutos como en cinco de 60 minutos cada uno. Según la preferencia del docente, puede programarla ya sea para un período semanal durante cinco semanas, o dos semanales durante dos semanas y media. Las tareas son necesarias para cumplir con los lineamientos

[1] Un anuncio de servicio público en los Estados Unidos es "cualquier anuncio sin cargo que promueve programas, actividades o servicios gubernamentales (e.g., reclutamiento, venta de bonos, etc.) o de programas, actividades o servicios no-lucrativos (e.g., Cruz Roja, los Bomberos Municipales, Te Toca, etc.) y otros anuncios que conciernen el interés comunitario, a excepción de aquellos que incluyan anuncios rutinarios del clima y de promoción de productos" (adaptación y traducción libre de The Museum of Broadcast Communications, de: http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=publicservic).

establecidos de este programa, y algunas prácticas son aconsejables para el buen manejo del tiempo: el límite de respuestas a las preguntas que se desarrollarán durante las discusiones; una breve recapitulación de las lecciones estudiadas en períodos anteriores; y evitar que los estudiantes tengan muchas "pausas" en las que dejan de grabar sus proyectos de producción de video. La experiencia ha mostrado que es difícil llevar a cabo todas estas actividades dentro del programa ya descrito, por lo que extender el plan puede ser recomendable; sin embargo, es un hecho conocido que el currículo de los niveles la Educación Básica tiende a estar muy cargado, por lo que se ha hecho lo posible por mantener la brevedad y la precisión de las unidades.

Descripción de actividad

Primer día

Comience la clase enumerando las metas generales de la unidad e introduciendo el concepto de pensamiento crítico (definido en términos de alfabetismo mediático que ya han sido expuestos). Se inicia la sesión con los conflictos de la vida real y las formas de mediación a través de una pregunta abierta: "¿Qué es (un) conflicto?". El/la profesor/a escribirá las respuestas de los alumnos en el pizarrón. Los estudiantes tienden a dar definiciones como "peleas", "una discusión acalorada", e incluso, de vez en cuando, "una guerra". Entonces estas respuestas serán resumidas mediante una definición general: un conflicto sucede cuando dos o más individuos están en desacuerdo acerca de algo. Luego se sugiere que los conflictos pueden ser físicos, verbales o incluso no verbales (como en casos en que repentinamente se deja de hablar a una persona).

Se lanza la segunda pregunta abierta: "¿Por qué ocurren los conflictos?", a lo que típicamente responden que se pelea por algún objeto o persona, o que los individuos tienen ideas distintas respecto a cómo hacer o realizar algo, y otras respuestas. Se introduce el concepto de "metas o propósitos incompatibles" como una explicación muy importante de los conflictos (por ejemplo, dos sujetos tienen ideas divergentes sobre la forma de manejar su proyecto científico).

Posteriormente el docente hace otra pregunta abierta: "¿Cuáles son algunas formas de resolver conflictos?" Ha habido estudiantes que mencionan estrategias como: ceder o buscar una solución intermedia, buscar la intervención de un adulto o de modo contrario, comenzar una pelea motivada por el conflicto para "ver quién gana". Con el fin de establecer una auténtica conexión con los ejes tranversales del CNB, los profesores pueden proponer una discusión sobre la función del conflicto en la mayoría de (los géneros literarios) las formas de relatos como la poesía, la narrativa y el teatro. Una vez más, aún cuando pudiera contarse con la ayuda de estudiantes universitarios para que dirijan las discusiones, los profesores titulares pueden realizar esta actividad por sí solos o con ayuda de auxiliares, o pueden también reclutar a sus propios estudiantes de años anteriores que ya han participado en esta lección, o también capacitar a estudiantes de secundaria.

Segundo día

Se introducen dos métodos de mediación en conflictos:
(A) el modelo LTA (cuyas siglas en inglés abrevian *Listen*, *Think then Act*): **Escuche** el punto de vista de la otra persona; **piense** en las posibles consecuencias de su respuesta, en sus propias metas relacionadas con la situación, así como las metas que pudiera tener la otra persona, y en la relación que tiene con dicha persona; luego **actúe** tomando en consideración todo lo anterior.

(B) el modelo “lente” (que consiste en pensar sobre el conflicto desde la perspectiva de la otra persona y en reconocer que posiblemente no existe, en la “realidad” una respuesta correcta y otra incorrecta, sino simplemente maneras distintas de ver el mismo hecho). Entonces, los estudiantes universitarios pasan a “actuar” o adoptar roles de un conflicto, y explican la forma en que sus puntos de vista sobre la situación, tuvieron un efecto en el conflicto. En este momento se organiza a los alumnos en grupos para que compartan algún conflicto que hayan experimentado recientemente. Entre todos eligen uno de los casos para actuarlo delante de la clase. Se pide a los demás alumnos que intervengan y sugieran formas en que dicho conflicto pudo haberse evitado o podría haber sido resuelto. Como un ejemplo, los estudiantes pudieron haber actuado sobre lo irritante que puede resultar, durante un juego de béisbol, que el árbitro le marque “out” cuando el jugador estaba seguro que era “safe”. Los estudiantes demostraron en su actuación la forma en que, durante el enojo que surgió en un instante, las emociones pueden contribuir a que se desencadene una discusión acalorada (“fue *safe* definitivamente, ¿está usted ciego?”). Luego, sus compañeros de clase hicieron una nueva *pieza teatral* sobre el mismo tema; esta vez mostrando dominio propio y temperamentos más serenos ("realmente pienso que estuve *safe*, pero debido a que usted es el árbitro, lo que dice sí cuenta; de cualquier forma, intentaré recordar que se trata tan solo de un juego") con el fin de demostrar la forma en que los conflictos pueden ser desactivados al recobrar la calma antes de responder, poniendo en jaque las emociones de ira.

Tercer día

Ahora comienza la transición hacia la segunda parte de este plan sobre la violencia en los medios de comunicación. Se pide a los estudiantes que conversen sobre las respuestas que escribieron a una pregunta abierta sobre la forma en que los conflictos de la vida real difieren de los que ven a través de los medios. Se pregunta a los estudiantes qué hace que algo que ven en los medios se catalogue como “violento”. Se escriben sus respuestas en el pizarrón. Éstas generalmente incluyen: “peleas” “armas”, “golpes”, etc. En base a las respuestas que se han recibido, se escribe una definición elemental de la violencia en los medios: “cuando un personaje que aparece en los medios intenta herir o lastimar a otro, incluso si lo hace con palabras”. Es entonces cuando se introduce el tema de los efectos negativos de los medios en sus mensajes violentos. El docente le hace una pregunta abierta a sus estudiantes con el objetivo de inducirlos a la discusión sobre las posibles razones por las que las personas se preocupan sobre la violencia en los medios. Generalmente dicen cosas como “porque los niños espectadores pueden imitar lo que ven”. Esta posibilidad debe ser reconocida, pero también debe afirmarse que ésta es solo una razón parcial.

Ahora es el momento de introducir los tres efectos definitivos de la violencia en los medios, los cuales han sido documentados en estudios: *agresiones aprendidas* (la televisión y otros medios pueden afectar las actitudes sobre las agresiones, por ej., creer que es una buena forma de resolver problemas, así como su comportamiento como audiencia como cuando ven una escena llena de acción muy emocionante, y no pueden permanecer quietos en su asiento); *desensibilización* o *efecto de insensibilizar* (entre más violencia se ve en los medios, las personas se vuelven menos sensibles a la violencia, hasta que esta se trivializa); y el *“síndrome del mundo cruel”* (ver mucha televisión puede causar que el mundo parezca aún más violento y peligroso) (Gerbner). En ocasiones pasadas se ha pedido a los estudiantes que compartan con la clase si alguna vez han experimentado cualquiera de los ya mencionados efectos. Un estudiante narró que en una ocasión se fracturó un brazo tras haber intentado hacer un movimiento de lucha libre sobre la cama elástica en su jardín, pues intentó imitar a los luchadores que aparecen en televisión.

Cuarto día

La siguiente clase se basa en las posibles formas en que los medios retratan la violencia y los riesgos que corre la audiencia en manifestar alguno de los ya mencionados efectos. Estas son conocidas como "muestras de alto riesgo" y han sido adaptadas del 1998 *National Television Violence Study* (Estudio de violencia en la televisión nacional de 1998) del Center for Communication an Social Policy.

Se introducen los conceptos de *violencia justificada, violencia recompensada, violencia sin consecuencias, violencia ejecutada por personajes que despiertan simpatía, y la violencia realista* como formas negativas en que la violencia puede ser retratada en los medios de comunicación. Con el objetivo de asegurar la debida comprensión de los conceptos, se pide a los estudiantes que den ejemplos de cada categoría. Algunos alumnos han comentado casos en que la violencia recompensada sucede cuando un juego de video tiene personajes que rescatan a una bella y joven dama en peligro, y que los súper héroes que pelean contra los "malos" caen de alguna forma de violencia justificada o aquellos que se ganan puntos por matar a personas en las calles (es también buen ejemplo de violencia ejercida por personajes que despiertan simpatía o en el caso que el/la estudiante es el/la protagonista del juego); que las caricaturas muchas veces dan poca importancia a consecuencias como el dolor, el agobio, y el daño; y que los metrajes animados son menos realistas que los programas de acción en los que aparecen tramas y personajes más verosímiles.

Posteriormente, se muestran los video clips de películas que han sido traídos a clase y se solicita a los alumnos que completen el "Cuadro de marcador de violencia en los medios" (vea Guía No.1) para realizar un conteo de la presencia o ausencia de las formas de alto riesgo de la violencia. Cualquier secuencia de escenas adecuadas para la edad de los alumnos puede ser usada. En realidad cualquier docente interesado(a) en la presente unidad, podría incluir casi cualquier película dentro del aparato reproductor de VCR o DVD, y lo más probable es que aparezca al menos alguna escena de conflicto y violencia que luego puede ser "deconstruido" en clase. Aquí deberá retomar la parte de mediación de conflictos de esta unidad y preguntar a los alumnos por qué sucedió el conflicto que aparece en el video clip, y en caso de que sea adecuado, en qué forma pudo haberse resuelto de un modo más positivo. Generalmente esta resulta ser una conversación muy productiva, pues las respuestas de los estudiantes pueden usarse para generar más preguntas sobre la razón por la que los conflictos no son resueltos pacíficamente en el cine o los programas de televisión. Esto podría iniciar una discusión sobre los aspectos económicos de la industria del entretenimiento y las suposiciones hechas por los productores de los medios acerca de qué elementos estimulan las ventas. A su vez, una conexión con el currículo tradicional puede establecerse aquí, pues se puede preguntar a los estudiantes si estas mismas suposiciones acerca de lo que el público desea son conceptualizados por autores de libros, además de los creadores y productores de cine y televisión, y por qué sí o por qué no.

Se deja de tarea el "Cuadro de marcador de violencia en los medios" con el fin de promover el diálogo con padres o encargados sobre lo visto en la lección, y para que los alumnos puedan aplicar los principios de analizar con sentido crítico los programas de televisión que ven usualmente. Al referirse a este ejercicio, los estudiantes suelen afirmar: "he aprendido a ver más detalladamente la mayoría de programas" y "yo no conocía sobre los tipos de violencia y aprendí a ver con ojos críticos".

Debe darle seguimiento a esta tarea del cuarto día. Elija a algunos estudiantes que comenten acerca de los programas de televisión que vieron y sobre la forma en que éstos evidenciaron formas de violencia recompensada, violencia justificada, violencia sin consecuencias, violencia realista y de violencia ejecutada por personajes que despiertan simpatía.

Antes de terminar el cuarto día, introduzca el ejercicio final: un proyecto creativo de producción de video en el que los estudiantes escribirán un guión, actúarán y grabarán un anuncio de servicios públicos diseñado para niños menores. Este último cubrirá uno de los temas principales de la unidad (Guía No. 2). El docente definirá el concepto de anuncio de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) e incentivará a los alumnos a que se imaginen a sí mismos en la función de creadores de medios al decidir qué incluirán y qué omitirán en el mencionado anuncio. Esta experiencia les dará la oportunidad de aprender los principios elementales de la escritura de guiones y la producción de video.

Dentro de esta cuarta sesión también se les concede algo de tiempo para que comiencen a escribir sus guiones, sin embargo será necesario que el resto del ejercicio quede como tarea para así respetar el programa.

Quinto día

Esta última sesión dedíquela a que sus alumnos refinen los guiones del anuncio de servicio público, y luego ejecuten la actuación y grabación en video de los mismos. Una vez más, en este punto pueden hacerse conexiones con la creación de textos impresos (o de convertirse en autores) en momentos en que la creatividad y la expresividad de la forma escrita surge, también pueden haber comentarios sobre la definición y la dirección del grupo objetivo como estrategia de mercadeo. La consideración adicional de los textos de televisión (y su diferencia de textos impresos) que los estudiantes desarrollen debe ir en función de los recursos visuales para determinar las reacciones que tendrá el público al verlos. Algunos estudiantes han expresado al respecto: “pienso que las representaciones teatrales (los PSA) que realizamos nos ayudaron a identificar mejores formas de resolver problemas” y “la parte en que hicimos representaciones teatrales fue la que más me gustó y aproveché del programa.”

Evaluación

Se evalúa la participación en clase (informalmente, a través de la observación), las tareas realizadas y el trabajo escrito incluyendo el uso de *vocabulario* (¿hacen uso de la terminología aprendida en los casos adecuados?); la *aplicación de ideas* (¿son capaces de aplicar el pensamiento crítico al contenido de programas de televisión? ¿Pueden aplicar teorías sobre el conflicto a sus observaciones de conflictos y los intentos de resolverlos?); y *su habilidad de hacer conexiones* entre las representaciones de conflicto y violencia de la televisión y los comportamientos conflictivos en la vida diaria.

El docente también podría pasarles a los estudiantes un cuestionario con preguntas de respuesta abierta y cerrada para que respondan antes de comenzar la unidad y repetirla después de terminarla, y así medir los cambios (Guía No. 3).

Como ejemplo de estas preguntas: ¿Cuáles son algunas formas de tratar con los conflictos? Y una serie de elementos en la que los estudiantes expresan su acuerdo,

por ejemplo: “los creadores de programas de televisión usan la violencia como herramienta para atraer televidentes para beneficio de anunciantes y/o publicistas” y “la gente que ve mucha televisión puede desarrollar la creencia de que el mundo es un lugar muy cruel y atemorizante.” Se han experimentado también con grabaciones de video en períodos de clase para analizar la interacción entre los estudiantes pre universitarios que imparten esta lección y los niños de Primaria. Esto permite observar las manifestaciones físicas en que los alumnos responden a los video clips mostrados (por ejemplo, algunos afirmaron: “los medios no me afectan en lo más mínimo”, pero cuando estaba viendo un video clip lleno de rápida acción se movían y serpenteaban incesantemente sobre sus sillas y daban puñetazos al aire por la emoción).

Conexiones y adaptaciones

Se puede desarrollar una extensión de la presente lección en la que los alumnos comparen la presentación de violencia en un texto de medio electrónico con la que aparece en un texto impreso. Por ejemplo, la forma en que se discuten y resuelven los conflictos en *The Outsiders* de S.E. Hinton puede ser objeto de análisis y comparación con la película de Francis Ford Coppola del mismo nombre. En forma similar, con cualquier obra o creación literaria que los alumnos estén leyendo puede hacerse un análisis de la forma en que se presenta el conflicto, y luego puede preguntarse a los alumnos cómo podría ser diferente el conflicto si se hiciera una película o un programa de televisión basados en dicho libro, ensayo u obra.

Para extender este plan a otros estudiantes, las lecciones sobre violencia y mediación de conflictos pueden ser utilizadas en Básico y Diversificado, incorporando preguntas más avanzadas sobre la estructura del negocio de los medios de comunicación y una aplicación más detallada de las técnicas de producción de video (tales como efectos de sonido, ángulos de las cámaras, edición, etc.).

Obras citadas

Center for Communication and Social Policy. (1998). University of Califomia, Santa Barbara. *National Television Violence Study*. Vol.3. Thousand Oaks, CA: Sage.

Gerbner, George. (1970). "Cultural Indicators: The Case of Violence in Television Drama." *Political Intelligence for America's Future*. (Ed. Betram M. Gross and Michael Springer). Vol. 388 of *The Annals of the American'Academy of Political and Social Science*. Philadelphia: American Academy of Political and Social Science, pp. 69-81.

Recursos complementarios

La bibliografía anotada de Alita Zurav Letwin constituye un excelente recurso de lectura para niños y adultos jóvenes, sobre la violencia y la solución de conflictos disponible en: http://www.civiced.org/index.php?page=bioviol

Un sitio creado por Laura L. Brown, (quien contribuyó al este trabajo) acerca de la forma de guiar a los estudiantes en el ejercicio de la elaboración del PSA (anuncio de servicio público, por sus siglas en inglés) disponible en http://api.ning.com/files/ZcFDRhnyowoU0XlyDlpf0j7hjK2*7OvDcTC24rmDgge2SUkCp7-04Y*JfOPTxhakAWBIl1TprqtCBFHN*9*iTHqKTBp0-uaZ/PSAPowerfulPersuasionin60Seconds.pdf.

El sitio de *Adobe Digital Kids Club* contiene formularios e instrucciones para crear una cartelera televisiva, la cual puede resultar muy útil para producir el guión del PSA (anuncio de servicio público, por sus siglas en inglés) que se explica en este plan de clase. Disponible en: http://www.adobe.com/education/digkids/lessons/storyboards.html

Para otros materiales e ideas de currículo relacionados con el alfabetismo mediático y el tema de la violencia, así como otros temas relacionados con la alfabetización en medios, puede consultarse en el sitio del "Center for Media Literacy" http://www.medialit.org/

Enlaces o vínculos a datos sobre programas escolares sobre los conflictos y la violencia que incluyen muchas ideas de planificaciones de clases sobre solución de conflictos, se encuentran en http://www.keystosaferschools.com/about_keys.html

Además el sitio **Teachnology** ofrece un listado de planes de clase e ideas didácticas para desarrollar competencias en la resolución de conflictos, disponible en: http://www.teach-nology.com/teachers/lesson_plans/health/conflict/

Fuente

Traducción del inglés al español de David Skinner Alvarado (2011) y adaptado por Beatriz Zamora (2011) para el Centro de Educación en Medios (CEM), Guatemala, de:

Scharrer, Erica; Cooks, Leda y Mari Castañeda Paredes. (s.f.). "Viewing Violence Critically: Examining Conflict in Media and Day-to-Day Life". (Cap. 20). *Lesson Plans for Creating Media-Rich Classrooms*. (2009). (Mary Christel y Scott Sullivan, eds.). EE.UU.: NCTE.